



Juli 2007

## Freeway indtager bladmarkedet

Koncernen bag internet succesen Dating.dk har indgået partnerskab med Bladkiosken.dk. Allerede før Freeway koncernen kom på banen, besøgte 25.000 unikke brugere sitet om måneden. Bladkiosken.dk opstod tilbage i 2000, fordi direktør Andreas Dirksen var chokeret over den ublu høje pris på udenlandske magasiner i Danmark. I DSB kioskerne ser man ofte, at magasinerne koster 4£ på forsiden, mens bagsidemærkatene lyder på 120 Dkr.

Andreas Dirksen mente, at dette kunne gøres bedre. Han stiftede bladkiosken.dk, som er en annonceportal for blade og magasiner. I begyndelsen drev han det på hobbyplan, men efterhånden tog omfanget af bestillinger og magasiner til, og i 2007 forventer Bladkiosken.dk at lægge mere end 70.000 af de glittede magasiner over den virtuelle disk. Bladkiosken er de sidste tre år vokset med mere end 400 %, og derfor har Andreas Dirksen valgt at tage springet til at leve af sin hobby i stedet for det faste velbetalte job som direktionsassistent i Kristelig Fagbevægelse med over 180.000 medlemmer.

- "Mit primære drive er at føre den gode idé ud i virkeligheden. Jeg er vild med at være selvstændig. Derfor er det dejligt at kunne kombinere min hobby med mit arbejde", siger Andreas Dirksen, direktør og stifter af Bladkiosken.dk

### Partnerskabet

Freeway og Bladkiosken.dk blev partnere i maj 2007, og siden har der været run på bladkiosken.dk og 3.400 brugere har allerede tilmeldt sig det månedlige nyhedsbrev.

Sidste år solgte Bladkiosken 22.750 magasiner. Efter samarbejdet med Freeway forventer Andreas Dirksen at sælge mere end 70.000 magasiner inden årets udgang.

- "Det er rigtig godt for bladkiosken at have Freeway som partnere, fordi de i kraft af deres enorme brugerskare har en fantastisk marketingskanal. Desuden så er drengene bag Freeway kendt for at være gode til at skabe succes, og da jeg overvejede at tage springet til selvstændig, var det rigtig godt for bladkiosken.dk at vælge dem som sparringspartnere", siger Andreas Dirksen.

Freeway er vant til at indgå partnerskab med sites, de kan se en idé i. Det er typisk for Freeway, at de enten er totalt dominerende på markedet eller er de eneste, der har den type sites. Derfor var bladkiosken.dk også interessant for dem.

-



- "Det var naturligt for os at indgå partnerskab med Bladkiosken, fordi vi kan se det er en rigtig god forretning, og fordi vi kan se, der er et kæmpe potentiale i online salg af magasiner. Bladkiosken er et super interessant koncept, og vi er imponeret over, at de er kommet så langt på hobbyplan, siger Morten O. Wagner, medejer og medstifter af Freeway.



*Andreas Dirksen, direktør Bladkiosken.dk(tv) og Morten O. Wagner, medejer af Freeway (t.h)*

### **Freeway åbner muligheder**

Konceptet bag partnerskab med Freeway er, at stifteren af sitene fortsat driver dem og på den måde beholder en følelse af fortsat at være ejer.

- "På den måde som partnerskabet fungerer, så er man som stifter stadig committed og har lyst til at drive sitet til en større succes, siger Andreas Dirksen og fortsætter; Freeway udviser den respekt og ligeværdighed, der skal til, så ejerne fortsat har motivationen.

Direktøren i Bladkiosken.dk står stadig for den daglige drift og udvikling af sitet, mens Freeway tager sig af det administrative, det tekniske og markedsføringen.

### **Magasinerne**

Magasinudgiverne har taget rigtig godt imod samarbejdet mellem Freeway og Bladkiosken.dk. Otte nye udgivere har lavet en aftale med Bladkiosken.dk efter samarbejdet er begyndt, og det er begge parter tilfredse med.

- "Bladkiosken.dk har næsten samtlige danske magasiner og knap 100 udenlandske magasiner. Det er rigtig godt, når vi skal markedsføre det til vores 800.000 unikke ugentlige brugere, siger Morten O. Wagner.



## Pressemeddelelse

For yderligere information kontakt da Andreas J. Dirksen, direktør

Tlf: 31 16 55 87

Mail: [adm@bladkiosken.dk](mailto:adm@bladkiosken.dk)

Eller Anne Løhde Rask, pressekonsulent

Tlf: 61 67 82 82

Mail: [anne@freeway.dk](mailto:anne@freeway.dk)

Bladkiosken.dk har eksisteret siden 2000, og er en annonceportal for blade og magasiner.

50 % af bladkiosken.dk er ejet af Freeway, som står bag mange succesfulde hjemmesider der i blandt Dating.dk. For mere information [www.freeway.dk](http://www.freeway.dk)

Nøgletal for Freeway koncernen

	2006	2005	2004	2003
Resultat før skat	21.1	12.3	5.0	3.5
Netto resultat	15.3	12.3	4.9	3.5
Egenkapital	30.4	21.5	10.5	5.4

(alle beløb er mio. DKK)

Forventningerne til 2007 er et resultat før skat på 30 mio. DKK.